



TEXTOS Y BIBLIOGRAFÍA
GRADO ASOCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN GERENCIA Y MERCADEO

CURSO	NOMBRE DEL LIBRO DE TEXTO	PRECIO
ENG 101 ENG 102	Kira, Elaine & Jack Darcy. (Silver Edition.). (2007). <i>Interactions I Grammar</i> . McGraw-Hill. ISBN: 0-07-340640-6	\$50.07
SPA 101	Cazurro García, Carmen. (2009). <i>Hacia la Búsqueda de un Estilo I</i> . San Juan: Editorial Plaza Mayor. ISBN: 1-56328-346-8	\$24.95
SPA 102	Cazurro García, Carmen. (2009). <i>Hacia la Búsqueda de un estilo II</i> . Plaza Mayor. ISBN: 978-1-56328-347-5	\$24.95
HUM 101	Reynal, Vicente. (2015). <i>Civilizaciones de Occidente</i> . Editorial Plaza Mayor. ISBN: 10: 1-56328-338-7	\$54.95
PSY 101	Feldman, R. (10th ed.). (2009). <i>Psicología con Aplicaciones en Países de Habla Hispana</i> . McGraw-Hill. ISBN: 10: 607150287X ISBN: 13: 978-6071502872	\$90.00
ISD 100	Feldman, Robert S. (2da Ed.). (2006). <i>Aprendizaje con PODER</i> . McGraw-Hill. Interamericana. ISBN 970-10-5617-5	\$69.95
MAT 101	Bello, Ignacio. (2009). <i>Matemáticas Básicas Universitarias</i> . McGraw Hill. México ISBN: 13: 978-970-106791-8	\$81.95
ACC 101 ACC 102	Wild, J., Shaw, K., Chiappetta B. (20th ed.). (2010). <i>Fundamental Accounting Principles</i> . McGraw Hill. Irwin, New York. ISBN-10: 0078110874 ISBN-13: 978-0078110870	\$172.85
ECO 101	Samuelson, Paul A. and William D. Nordhaus. (18va Ed.). (2006). <i>Economía</i> . McGraw-Hill, Interamericana, México. ISBN: 970-10-5-381-8	\$179.00
FIN 101	Gitman J, Lawrence. (12ma. Ed.). (2013). <i>Principios de Administración Financiera</i> . Pearson Educación. México. ISBN: 970-26-1014-1	\$198.00

MKT 201 MKT 202	Stanton, W., M. Etzel, B. Walker. (14. Ed.). (2007). <i>Fundamentos de Marketing</i> . McGraw-Hill. ISBN: 13: 978-970-10-6201-9	\$37.24
MKT 203	Hoyer. (2015). <i>Comportamiento del Consumidor</i> . 6th ed. Cengage Learning. ISBN-10: 6075199578 ISBN-13: 978-6075199573	\$98.00
MKT 204	Belch G. y Belch M.(2014). <i>Publicidad y Promoción</i> . McGraw-Hill. Interamericana, México. ISBN-10: 970-10-4680-3 ISBN-13: 978-9701046807	\$45.00
MKT 210	Cateora, PR & Gram. J. L. (15ma Ed.). (2015). <i>International Marketing International (Irwin Marketing)</i> . McGraw-Hill Interamericana, México. ISBN-13: 978-0077842161 ISBN-10: 0077842162	\$114.95
MNG 202 MNG 201	Robbins, Coulter. (10ma. Ed.). (2013). <i>Administración</i> . Pearson Education. ISBN-10: 6074423881 ISBN-13: 978-6074423884	\$48.17
MNG 203	Bohlander & Snell. (16ta. ed.) (201). <i>Administración de Recursos Humanos</i> . Thomson Learning. México ISBN: 0-324-31463-9	\$58.00
CIS 208	Shelly, G. B. & Vermaat, M. E. (2010). <i>Microsoft Office 2010: Introductory</i> . Course Technology. ISBN-10: 1439078408 ISBN-13: 978-1439078402	\$186.84
MNG 205	<i>Como Iniciar, Desarrollar y Administrar un Negocio Pequeño en Puerto Rico</i> . (2006).Centro de Desarrollo Económico, UPR Mayagüez, ISBN: 01-6607544	\$85.00
	TOTAL	1,619.87

REV. 04/2018